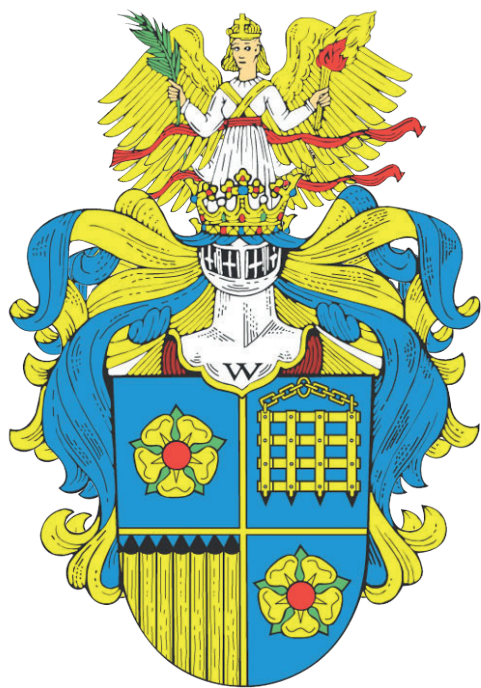
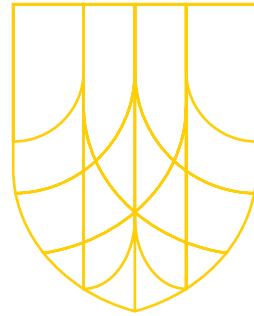




Slavonice

GRAFICKÝ MANUÁL
jednotné vizuální identity





Město Slavonice představuje grafický manuál jednotného směru vizuální identity pro užívání nového loga a k práci s určenými grafickými prvky.



Slavonice

Město Slavonice

Město Slavonice, ke kterému patří místní části Kadolec, Maříž, Mutišov, Rubašov, Stálkov a Vlastkovec, leží jihozápadně od Dačic na česko-moravsko-dolnorakouském pomezí České republiky.

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita	7.
1.2 Koncept	8.

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze na šířku.....	11.
2.2 Základní verze na výšku.....	12.
2.3 Minimalistická verze.....	13.
2.4 Kompletní sada logotypů	14.
2.5 Proporce.....	15.
2.6 Ochranná zóna.....	16.
2.7 Minimální velikost	17.

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě.....	19.
3.2 Základní barevnost.....	20.
3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu.....	21.
3.4 Černobílá varianta loga	22.
3.5 Negativní bílá varianta.....	23.
3.6 Stupně šedi	24.
3.7 Logo na jiných barevných podkladech.....	25.

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě.....	27.
4.2 Primární font	28.
4.3 Ukázka řezů písmové rodiny fontu.....	29.
4.4 Dominantní řez.....	30.
4.5 Sekundární font	31.

5.0 Zakázané varianty

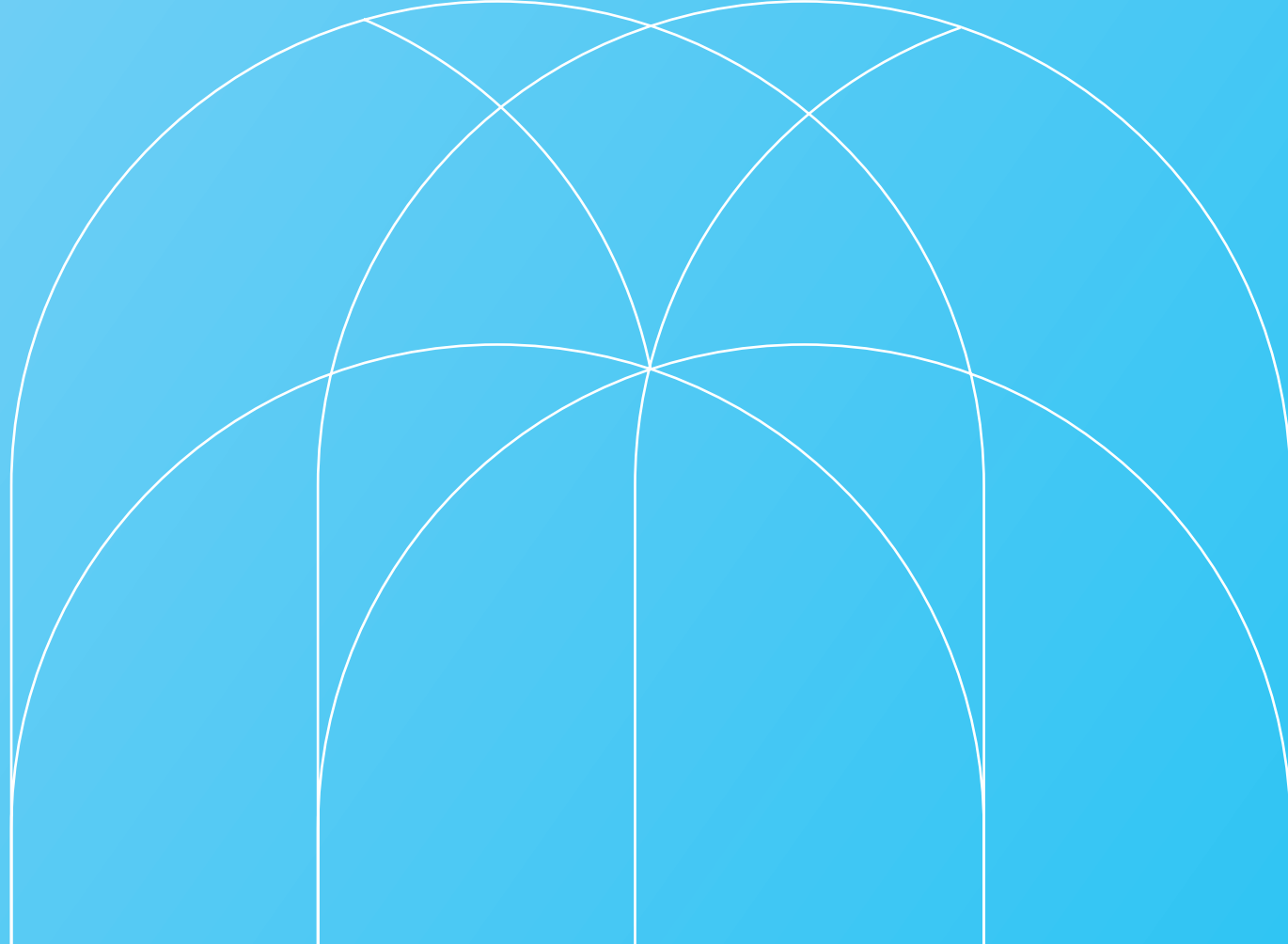
5.1 Nesprávné použití loga.....	33.
5.2 Nevhodné typy pozadí.....	34.

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny	37.
6.2 Propagační materiály.....	40.

1.0

Renaissance



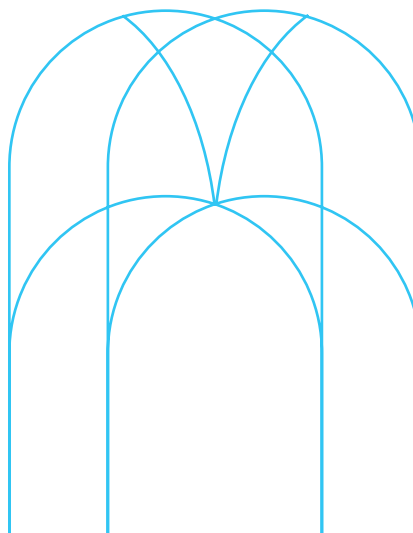
1.0 Vizuální identita a její koncept



1.1 Vizuální identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizuální identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizuální identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.



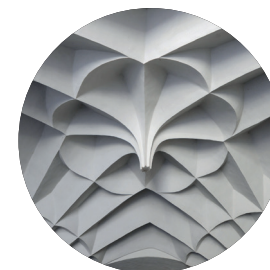
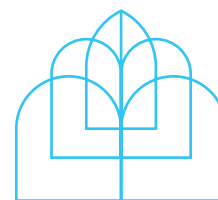
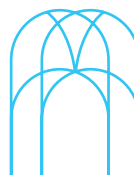
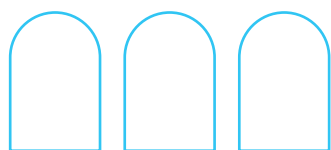
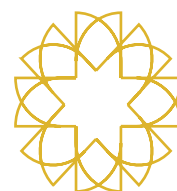
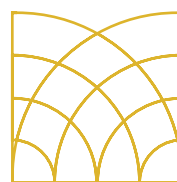
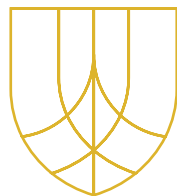
1.0 Vizuální identita a její koncept

1.2 Koncept

Nové logo je inspirováno geometrií a historickou architekturou, která se nachází v centru **Slavonic**.

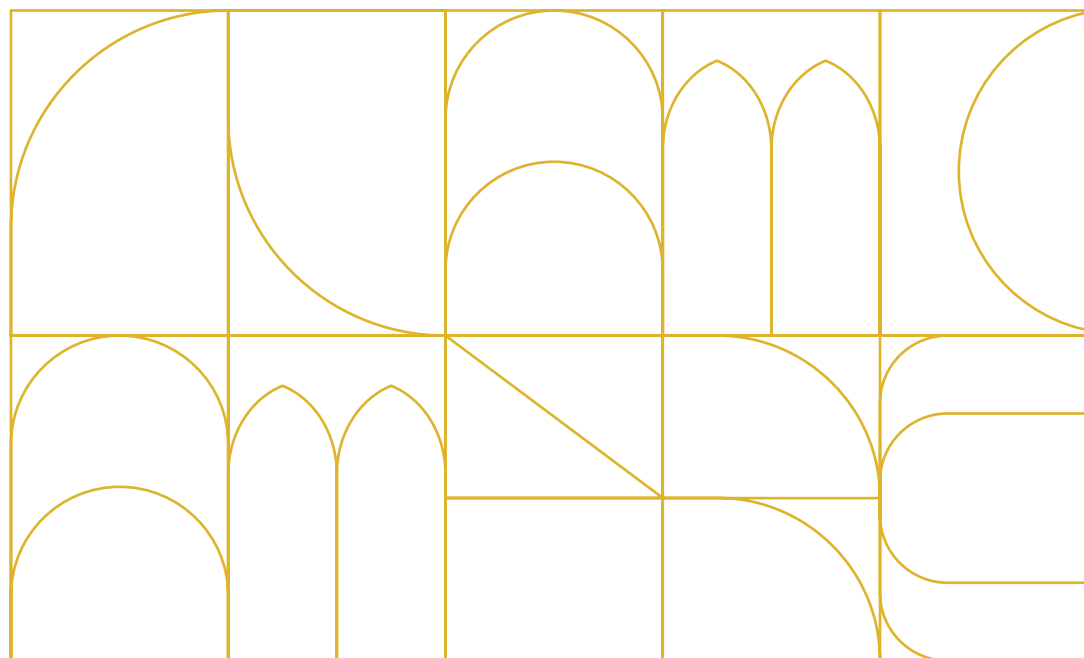
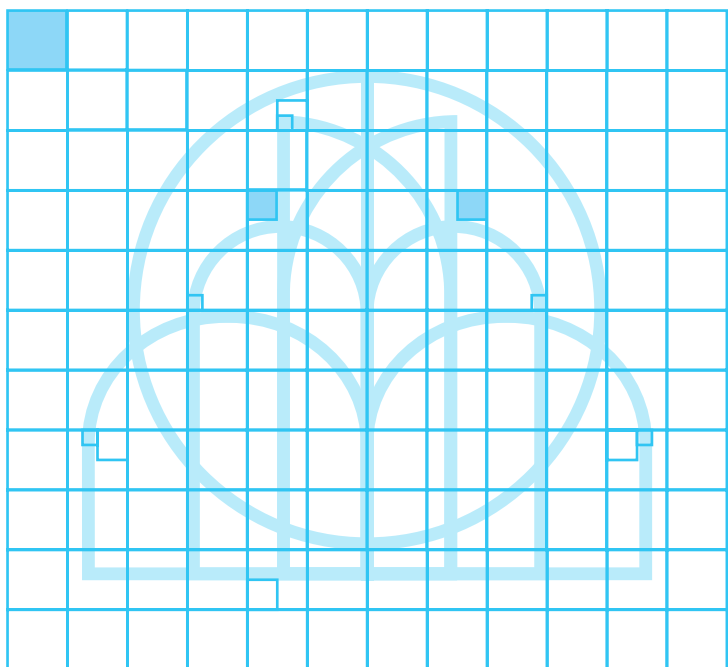
Geometrií se dále odkazuje na renesanci a umění. Je kladen důraz na oblouk a výraz diamantové klenby.

Základním fontem je písmo BioRhyme. Jde o patkový font působící společně s logem více tradičněji, kdy díky přesným křivkám promlouvá současným vizuálním jazykem. Právě patky a podobné křivky lze najít například v detailech historické architektury.



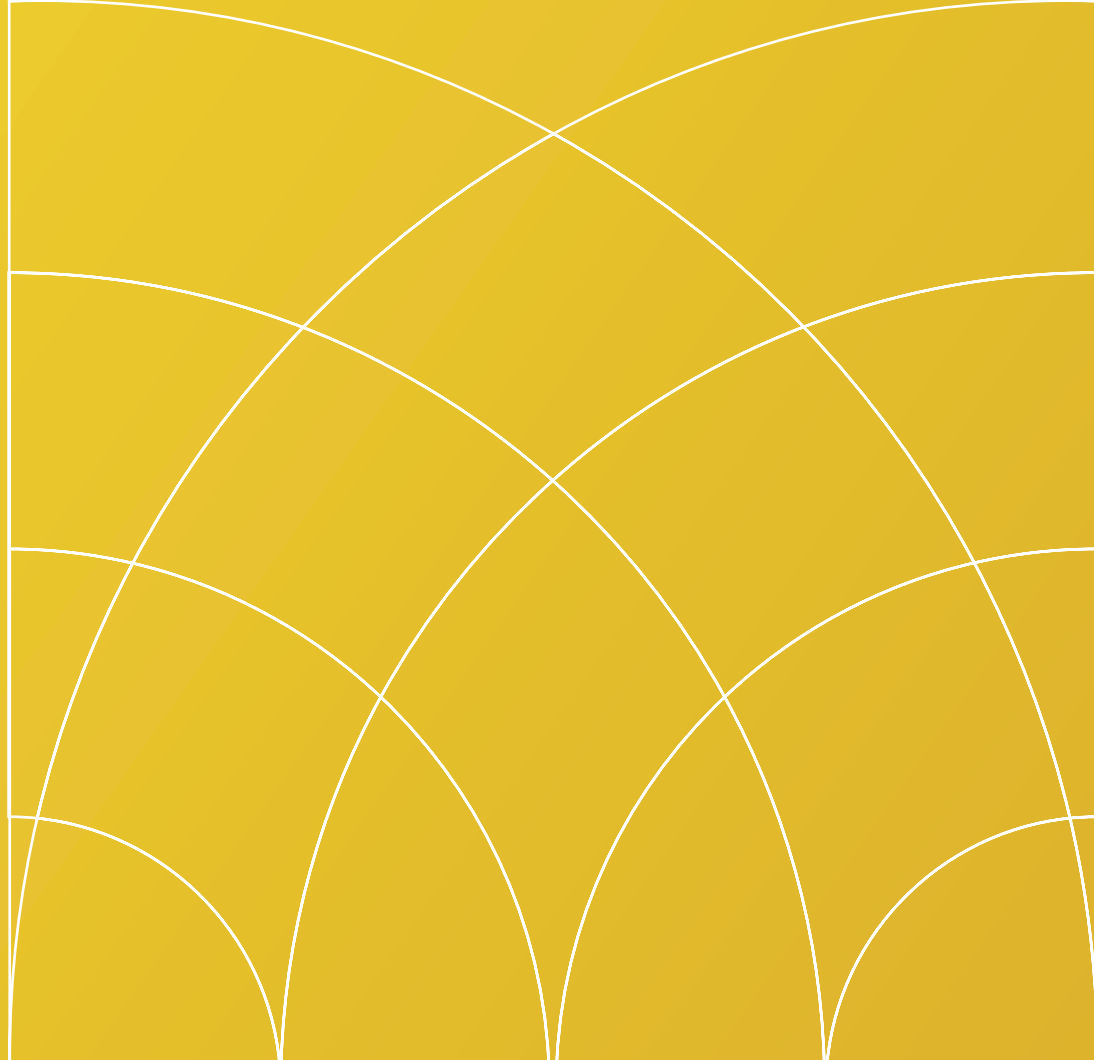


V samotném logu, které je přesně geometricky sestaveno se propojují prvky podloubí, klenby, věžiček a sgrafit.
Doplňkovým stylem, který dotváří celkovou vizuální komunikaci je hra se základními geometrickými prvky loga.



2.0

Věžičkové město



2.0 Logotyp



2.1 Základní verze na šířku

Základní verze loga pracuje s fontem BioRhyme, který je základním fontem logomanuálu. Tato varianta ve dvou základních barvách a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



Slavonice

2.0 Logotyp

2.2 Základní verze na výšku

Tuto variantu loga na výšku je možné použít tam, kde prostorově není vhodné použití základní verze na šířku.



Slavonice

2.0 Logotyp

2.3 Minimalistická verze

Minimalistická verze je zastoupena grafickým symbol bez typografie. Ten lze využít samostatně v různých barevných variantách.



2.0 Logotyp

2.4 Kompletní sada logotypů

Na kompletní sadě je vidět, že jako celek působí jednotně a nese stejnou myšlenku. Aktivní používání všech verzí a jejich zavedení do povědomí povede ke sjednocení identity **města Slavonice**.



2.0 Logotyp



2.5 Proporce

Ukázka proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí dodatečných částí celého logotypu.



Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě. 1 dílek sítě = 8 mm

2.0 Logotyp

2.6 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí elipsy z loga.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



2.0 Logotyp



2.7 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem takového extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

Je nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užití tiskové nebo zobrazovací technologie.

10 mm



15 mm



Architektura

3.0



3.0 Barevnost



3.1 Barvy ve vizuální identitě

Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost Slavonic a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



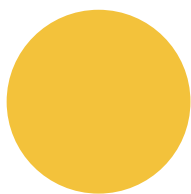
3.0 Barevnost

3.2 Základní barevnost

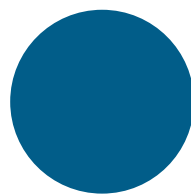
Barevnost je zacílena na odlišení se od ostatních obcí a měst. Ideální je její působení na bílém pozadí, není však nutností. Je třeba dodržovat barevný kontrast a čitelnost. V zájmu bezproblémové aplikace či reprodukce při tisku reklamních předmětů je základní barevnost redukována do dvou základních barev. Snahou je zachování maximální čitelnosti a srozumitelnosti i v nejmenších myslitelných aplikacích.



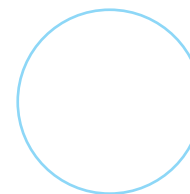
Slavonice



C=5 M=23 Y=88 K=0
RGB 241, 193, 59
Hex #F1C13B



C=100 M=60 Y=25 K=9
RGB 0, 93, 137
Hex #005D89



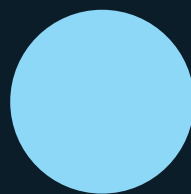
C=0 M=0 Y=0 K=0
RGB 255, 255, 255
Hex #ffff

3.0 Barevnost

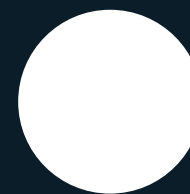
3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu



C=64 M=0 Y=0 K=0
RGB 43, 197, 244
Hex #2BC5F4



C=40 M=0 Y=0 K=0
RGB 142, 216, 248
Hex #8ED8F8



C=0 M=0 Y=0 K=0
RGB 255, 255, 255
Hex #ffff

3.0 Barevnost

3.4 Černobílá varianta loga

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.



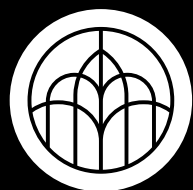
Slavonice



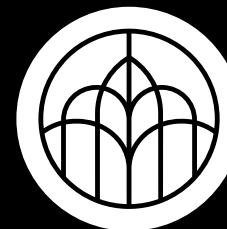
Slavonice

3.0 Barevnost

3.5 Negativní bílá varianta



Slavonice



Slavonice

3.0 Barevnost

3.6 Stupně šedi

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. I například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.



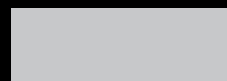
25% šedá



100% černá



25% šedá



100% bílá



3.0 Barevnost



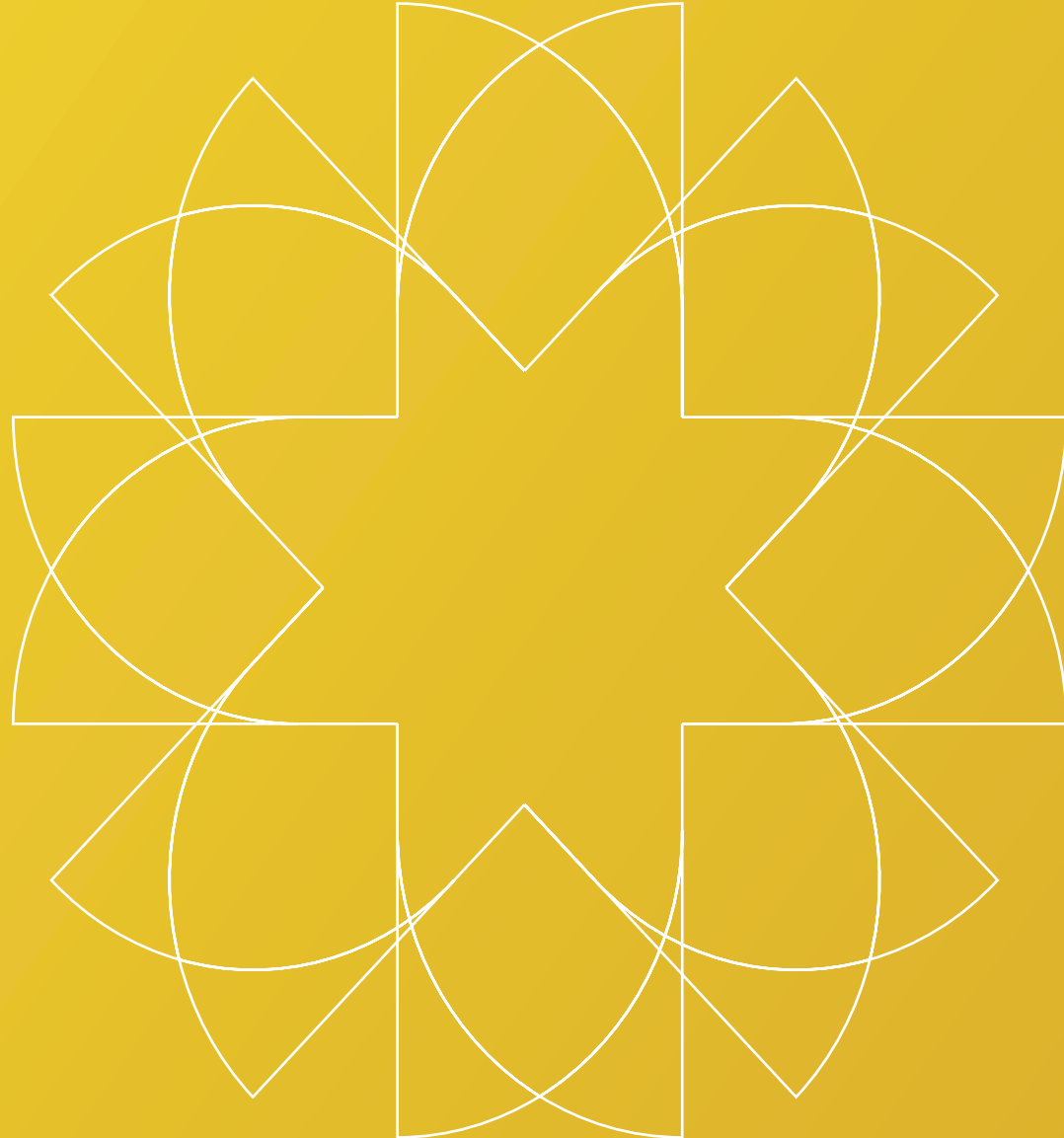
3.7 Logo na jiných barevných podkladech

Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.



4.0

Srdce



4.0 Typografie



4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou značku.

Renesance
Věžičkové město
Architektura
Srdce
Dědictví

4.0 Typografie

4.2 Primární font

Primárním písmem je zvolen font BioRhyme. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech.

BioRhyme

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Ľ Ô Ó

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å ľ ô ó

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - - 1/4 1/2

BioRhyme Regular 14b

4.0 Typografie



4.3 Ukázka řezů písmové rodiny BioRhyme.

BioRhyme ExtraLight

BioRhyme Light

BioRhyme Regular

BioRhyme Medium

BioRhyme SemiBold

BioRhyme Bold

BioRhyme ExtraBold

4.0 Typografie

4.4 Dominantní řez

Jako dominantní řez je určen **BioRhyme Semibold**.

V období let 1945–1989 byl ve městě vybudován vodovod, kanalizace, čistička odpadních vod, centrální kotelna, budova nové základní školy pro 650 žáků se školní jídelnou a dvěma tělocvičnami (1978), kulturní dům (1979), mateřská škola pro 120 dětí (1983), nová hasičská zbrojnice, autobusové nádraží, nový fotbalový stadion, kuželna, postaveno panelové sídliště se 126 městskými a družstevními byty a připravena nová obytná zóna pro stavbu nových individuálních a řadových rodinných domů. V této oblasti (ulice generála Svobody a Lebeděvova), převážně místní občané postavili 77 nových rodinných domů.

4.0 Typografie



4.5 Sekundární font

Jako sekundární font je zvolen Arial v základních řezech. Tento font je vhodný pro vyplňování počítačových šablon administrativních tiskovin, kde je primární písmo nedostupné.

V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je doporučeno pracovat s tímto univerzálně dostupným písmem, které je součástí každé instalace systému Windows. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele.

Arial

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Ľ Ő Ó Ŕ

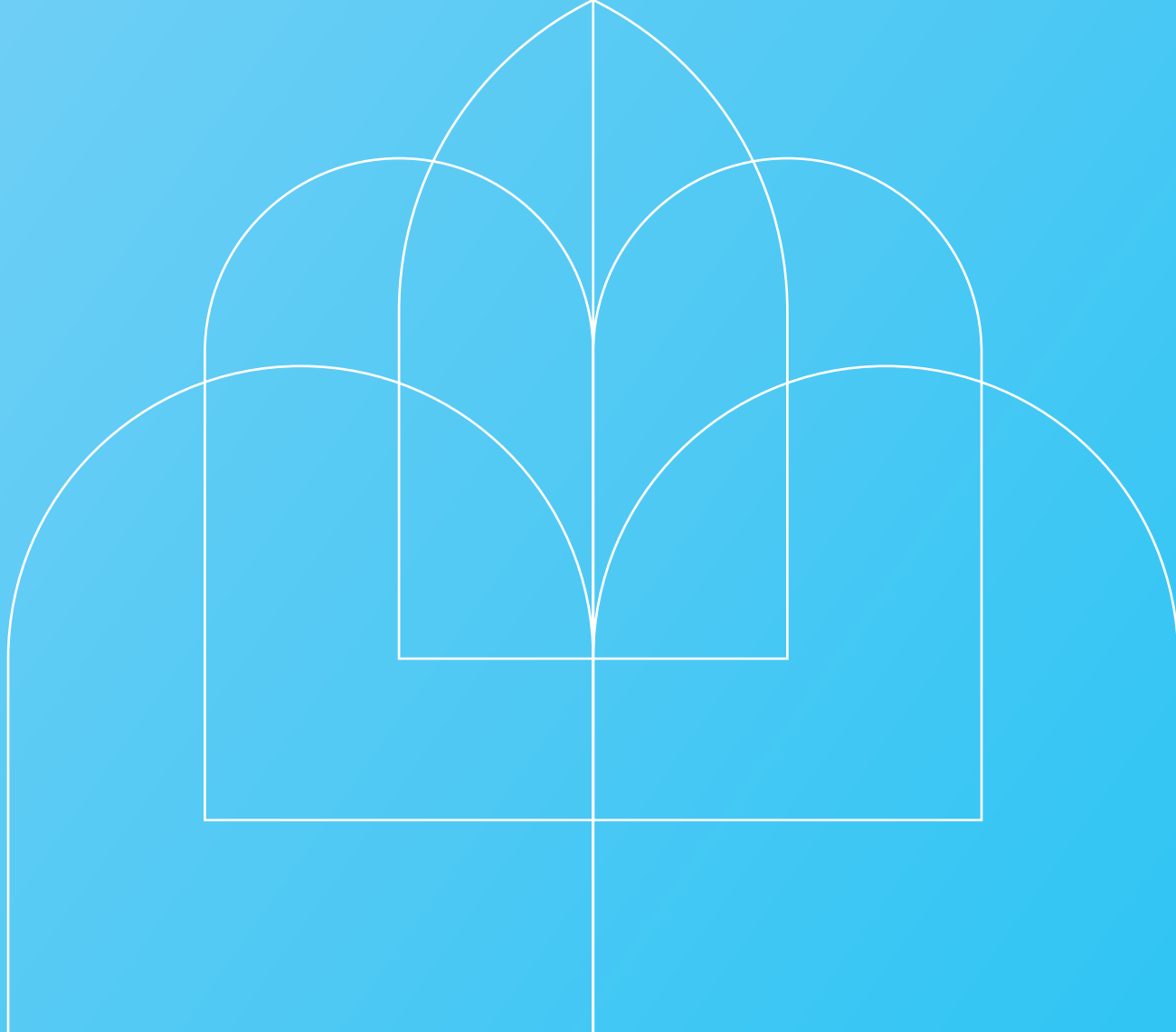
a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å ľ ő ó ŕ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - - ¼ ½

Arial Regular 16b

5.0

Dědictví





5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných barevných variant použití značky. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nespĺňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky. Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny příklady takových špatných aplikací. Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

Logo města Slavonice má svoji přesnou podobu, kterou nelze jakýmkoliv způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



5.0 Zakázané varianty

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umísťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umísťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.

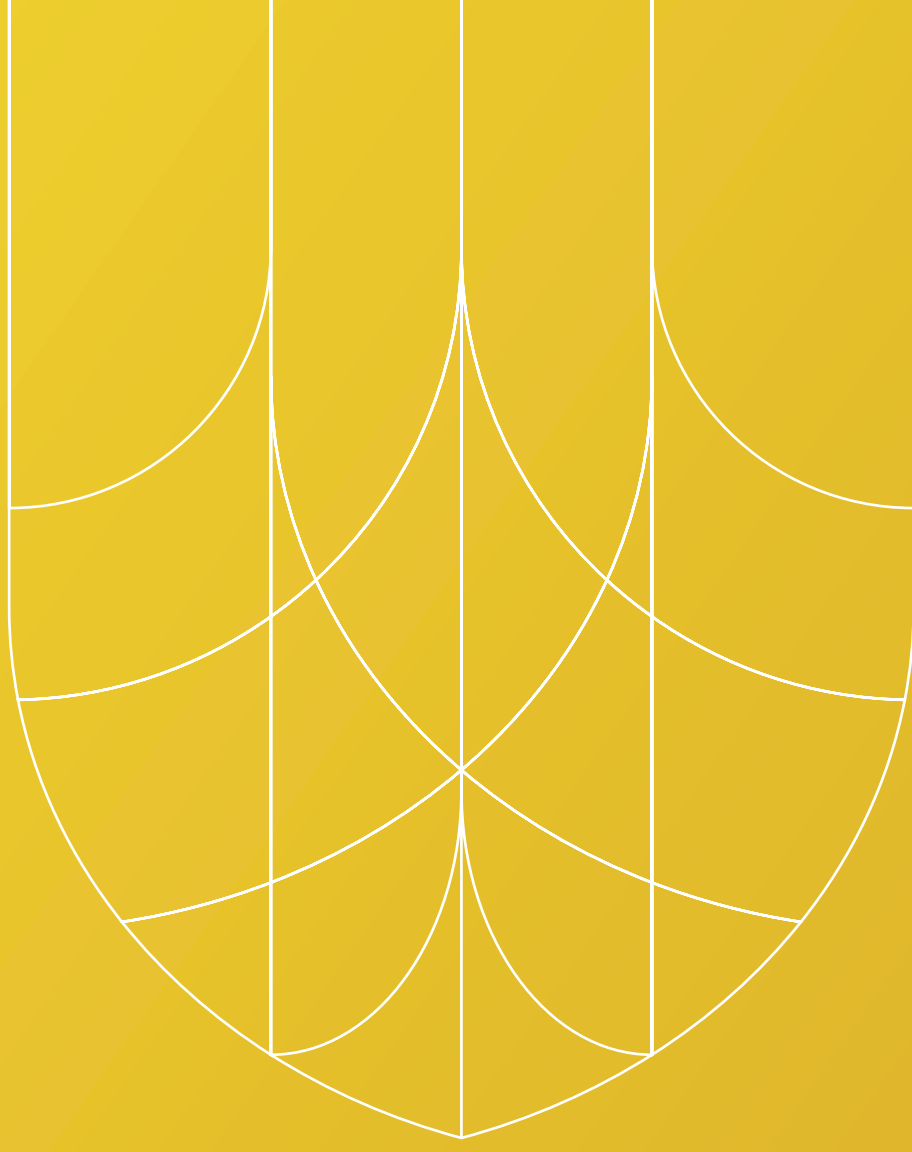


Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty z grafických softwarů. Neměňte hodnoty barev. Nedeformujte logo. Nepoužívejte jiné uspořádání prvků.

Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch.

6.0

Renaissance



6.0 Tiskoviny a propagační materiály



6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny

Administrativní a marketingové tiskoviny jsou tištěnými nástroji komunikace představitelů **města Slavonice** na interní i externí úrovni. Řadí se mezi ně vizitky, různé dopisní a hlavičkové papíry nebo formuláře. Přesná umístění logotypů na marketingových tiskovinách nejsou určena, pouze doporučena.





Slavonice

Slavonice

Slavonice

Slavonice

Slavonic

Slavonice

Slavonice

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz

Slavonice

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz

+420 384 401 820
podatelna@slavonice-mesto.cz



6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.2 Propagační materiály

Propagační předměty slouží jako nositelé vizuální identity v rámci veřejných a partnerských akcí, jsou prostředkem snadné vizuální identifikace a reprezentují město. Podoba propagačních předmětů respektuje jednotný vizuální styl navržené značky.







Slavonice

Město Slavonice

Horní náměstí 525, 378 81 Slavonice





Slavonice



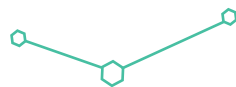




Veškeré informace uvedené
v manuálu vizuální identity
města Slavonice jsou dostupné
i v elektronické podobě.



www.slavonice-mesto.cz



→ www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.





Město Slavonice
Horní náměstí 525
378 81 Slavonice

2024



www.slavonice-mesto.cz